

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
<i>Dr. Gerd Landsberg</i>	
1 Einleitung	9
2 Bestandsaufnahme	13
2.1 Wo steht Deutschland?	13
2.2 Die Großstadt als überforderter Magnet: Die Kollateralschäden der Landflucht	15
2.3 Gründe für eine Digitalisierungsstrategie	19
2.4 Wie gelingt eine Digitale Region?	22
2.5 Fördermöglichkeiten und Vorreiter	24
3 Konzeptionelle Grundlagen für die Digitale Agenda	33
3.1 Merkmale der Digitalisierung	33
3.2 Teil 1: Stadt-Digitalisierung	38
3.2.1 Schritt 1: Bestandsaufnahme	40
3.2.2 Schritt 2: Zielbestimmung	44
3.2.3 Schritt 3: Technologische Megatrends auf Anwendbarkeit prüfen	46
3.2.4 Schritt 4: Intelligente digitale Infrastruktur schaffen	59
3.2.5 Schritt 5: Digitale Anwendungen erarbeiten	61
3.3 Teil 2: Verwaltungs-Digitalisierung	67
3.3.1 HR/Organisation	70
3.3.2 Prozesse	73
3.3.3 Technologie	75
3.3.4 Recht	77
3.3.5 Kulturveränderung	78
3.3.6 Finanzen	79
3.3.7 Wettbewerb	79
4 Trends, Leitfragen und Lösungen	81
4.1 Intelligente Infrastruktur (Zugang, Netze, Echtzeitdaten, Assistenz)	81
4.1.1 Zugang	81

4.1.2	Netze	84
4.1.3	Echtzeitdaten	84
4.1.4	Assistenz	85
4.2	Digitale Alltagserfahrungen	87
4.2.1	Bildung	88
4.2.2	Mobilität	97
4.2.3	Senioren und Pflege	108
4.2.4	Gesundheit	116
4.3	Digitale Verwaltung/Politik	122
4.4	Wertschöpfung/Innovation	132
4.5	Transparenz und Partizipation	145
5	Erarbeitungsstrategien	153
5.1	IT-Unternehmensansatz (Stadt/IT-Industrie)	155
5.1.1	Beschreibung des Ansatzes	155
5.1.2	Vorteile	157
5.1.3	Nachteile	159
5.2	Elitenansatz (Stadt/Stadtelite)	161
5.2.1	Beschreibung des Ansatzes	161
5.2.2	Vorteile	161
5.2.3	Nachteile	162
5.3	Stadtgesellschaftsansatz (Stadt/Stadtgesellschaft)	164
5.3.1	Beschreibung des Ansatzes	164
5.3.2	Vorteile	167
5.3.3	Nachteile	168
5.4	Transparenz und Öffentlichkeitsarbeit	170
6	Handlungsempfehlungen	171
	Literaturverzeichnis	175
	Über die Autoren	181